



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ  
СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия



Январь-февраль 2023 года



ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО РЕСПУБЛИКЕ МОРДОВИЯ

# Оборот розничной торговли и общественного питания в Республике Мордовия

январь – февраль 2023 года

- 01 Оборот розничной торговли по всем каналам реализации\*
- 02 Структура формирования оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов\*
- 03 Динамика оборота розничной торговли и индексы физического объема\*
- 04 Удельный вес пищевых продуктов и непродовольственных товаров в общем объеме оборота розничной торговли\*
- 05 Сеть объектов розничной сети и предприятий общественного питания в 4 квартале 2022 года  
по данным формы №1-ТОРГ (МО)
- 06 Структура оборота общественного питания по хозяйствующим субъектам\*
- 07 Динамика оборота общественного питания и индексы физического объема\*
- 08 Оборот розничной торговли и общественного питания на душу населения в Приволжском Федеральном округе\*
- 09 Розничная продажа пищевых продуктов и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года  
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов
- 10 Розничная продажа непродовольственных товаров и индексы физического объема в % к соответствующему периоду предыдущего года  
ежеквартальные данные по всем типам хозяйствующих субъектов

\* Ежемесячные данные оперативной статистики

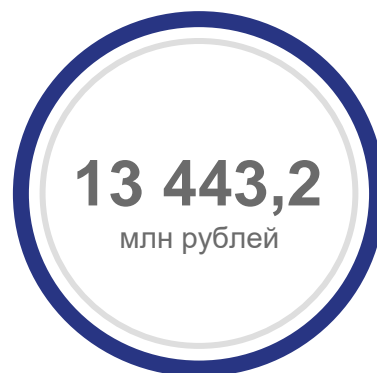


# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВСЕМ КАНАЛАМ РЕАЛИЗАЦИИ

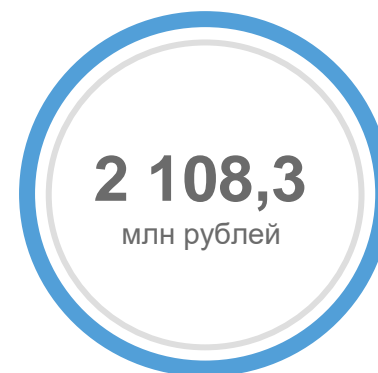
ЗА ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 ГОДА



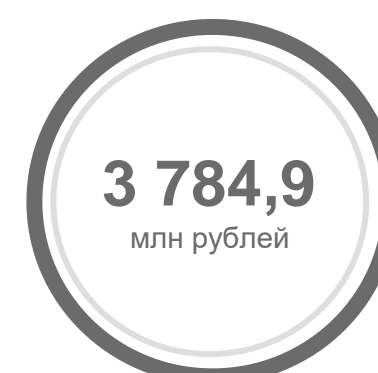
Всего



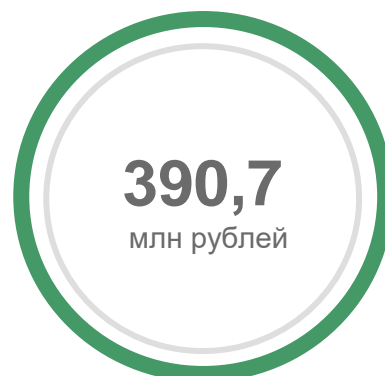
организации, не относящиеся  
к субъектам малого  
и среднего предпринимательства



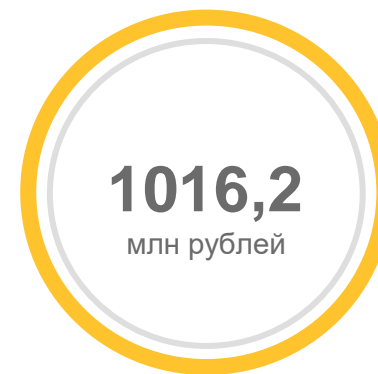
малые предприятия



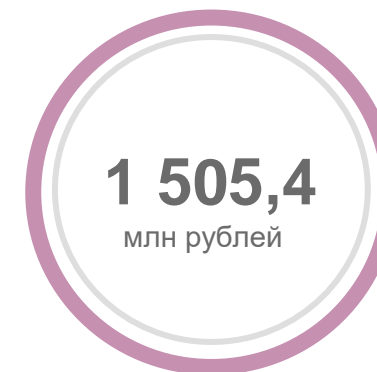
индивидуальные предприниматели,  
реализующие товары  
вне рынка



субъекты среднего  
предпринимательства



микропредприятия

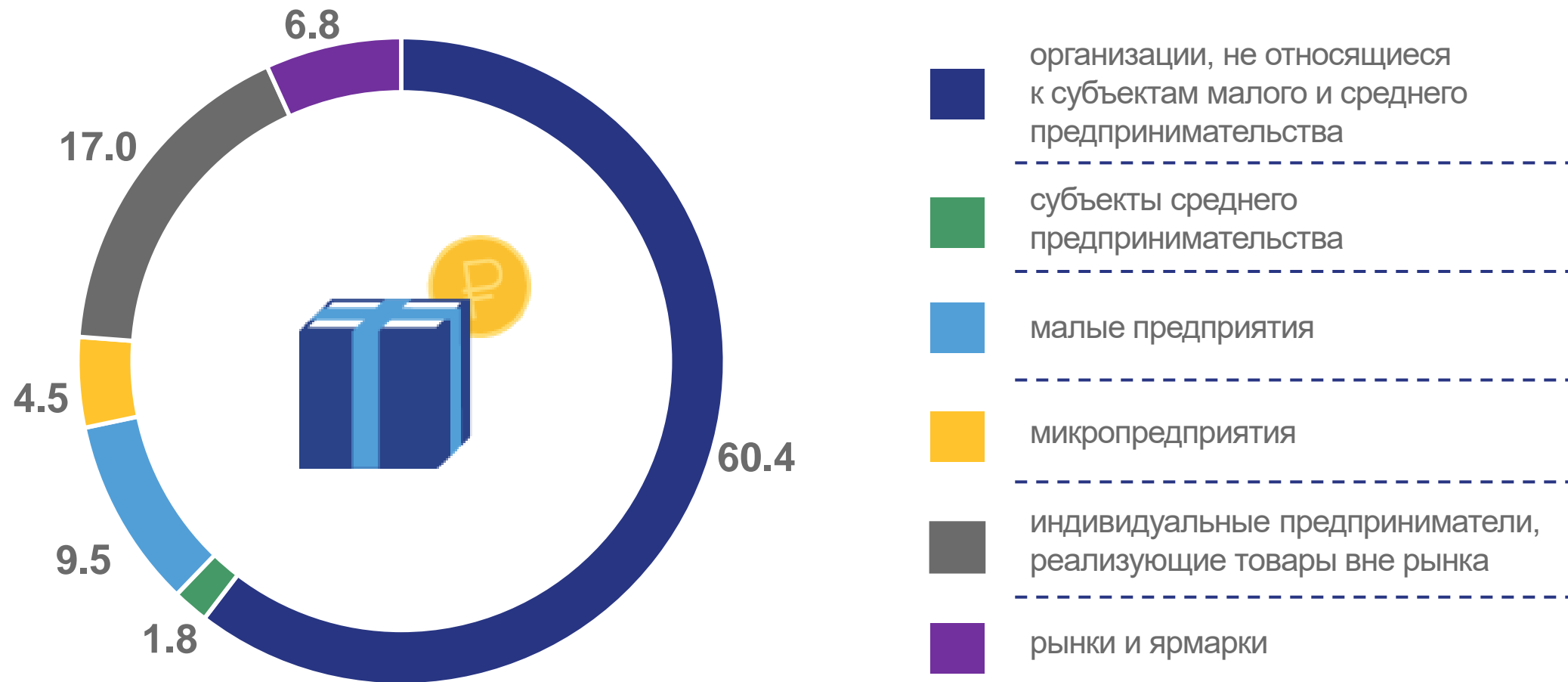


розничные рынки  
и ярмарки



# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

ЗА ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 ГОДА, В % К ИТОГУ



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

Млн рублей

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ  
2023 года



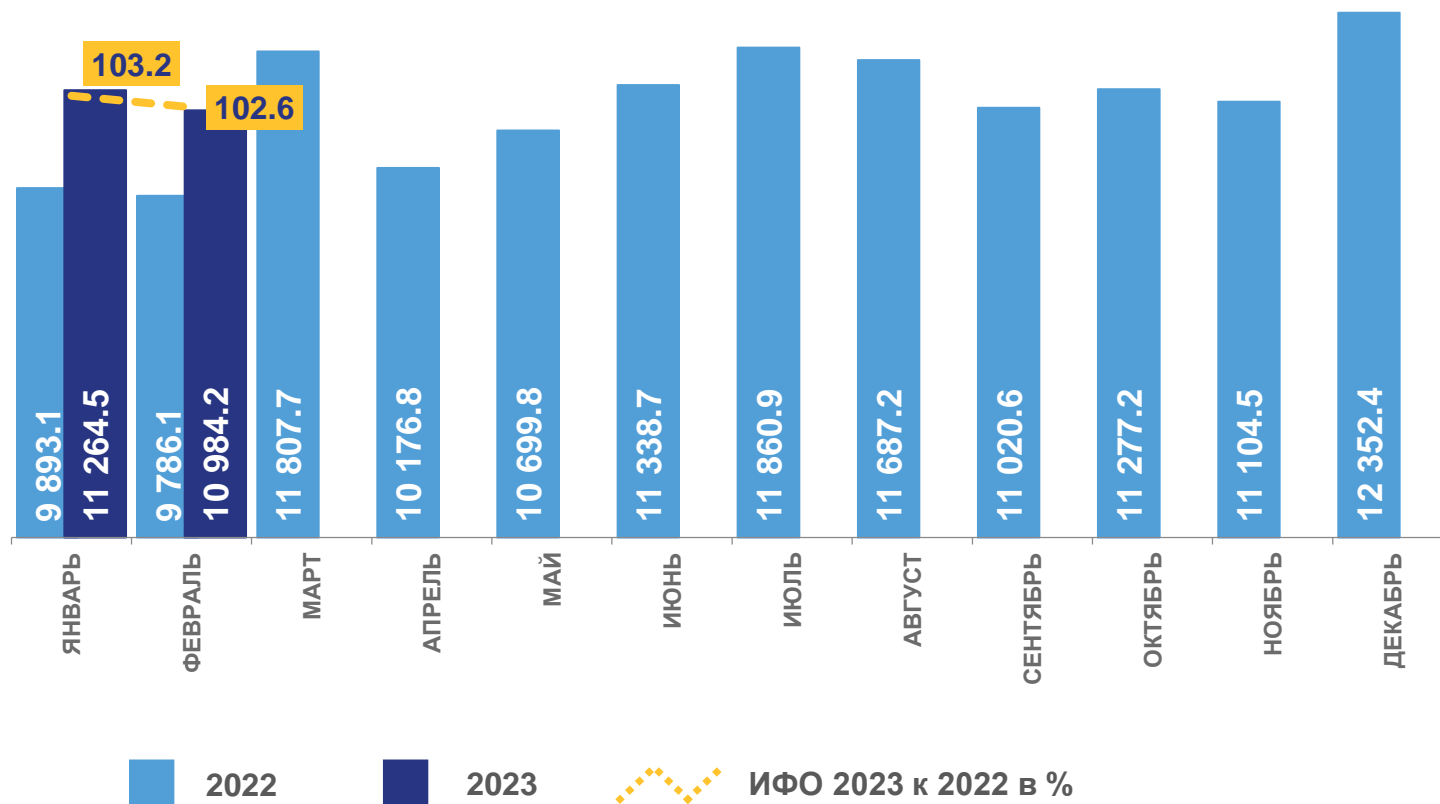
**22 248,7**

млн рублей



**102,9%**

ИФО  
к январю-февралю 2022 года



# УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 года



**10 614,2**  
млн рублей

Пищевые продукты,  
включая напитки,  
и табачные изделия



**11 634,5**  
млн рублей

Непродовольственные  
товары

в % к общему обороту розничной торговли



# СЕТЬ ОБЪЕКТОВ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ И ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В 4 КВАРТАЛЕ 2022 ГОДА

ПО ДАННЫМ ФОРМЫ №1-ТОРГ (МО), ЕДИНИЦ

**16** Гипермаркеты

**921** Специализированные непродовольственные магазины

**262** Аптеки и аптечные магазины

**165** Супермаркеты

**492** Специализированные продовольственные магазины

**166** Аптечные киоски и пункты

**1 977** Минимаркеты

**223** Павильоны, палатки, киоски

**1 129** Прочие магазины

**359** Рестораны, кафе, бары

**428** Столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий

**62** Столовые, закусочные





# СТРУКТУРА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ХОЗЯЙСТВУЮЩИМ СУБЪЕКТАМ

ЗА ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 ГОДА

**163,5**

млн рублей

ОРГАНИЗАЦИИ, НЕ ОТНОСЯЩИЕСЯ  
К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**83,4**

млн рублей

СУБЪЕКТЫ СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**222,4**

млн рублей

МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

**90,9**

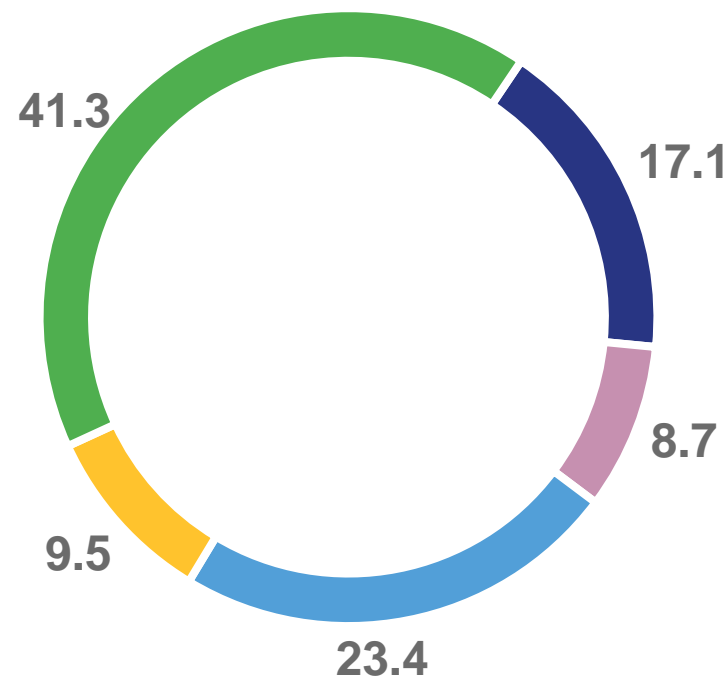
млн рублей

МИКРОПРЕДПРИЯТИЯ






**393,4**

млн рублей

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ,  
ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
В ОБЩЕСТВЕННОМ ПИТАНИИ



в % к общему обороту общественного питания

-  организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
-  субъекты среднего предпринимательства
-  малые предприятия
-  микропредприятия
-  индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в общественном питании





# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА (ИФО)

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ  
2023 года

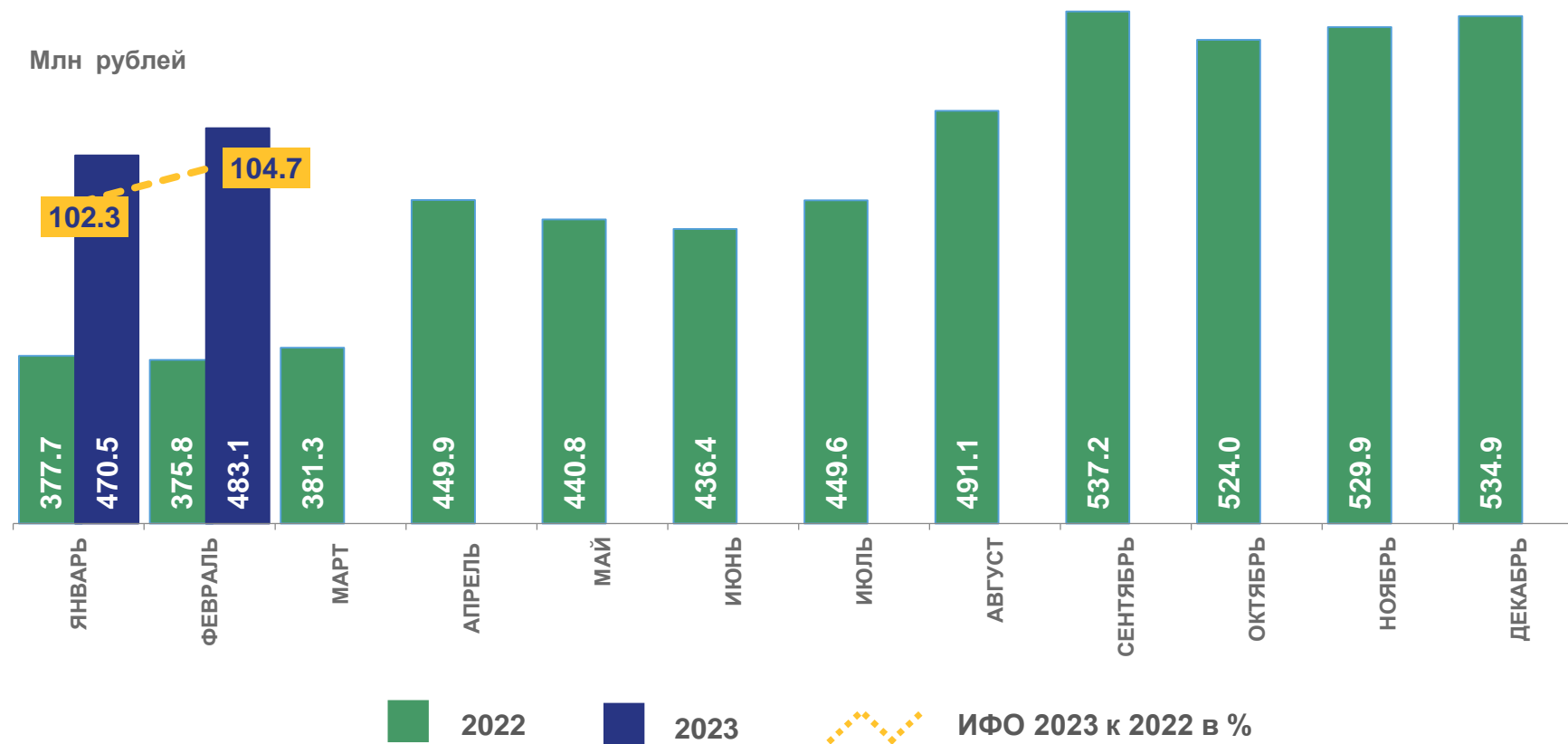
**953,6**

млн рублей

**103,5%**

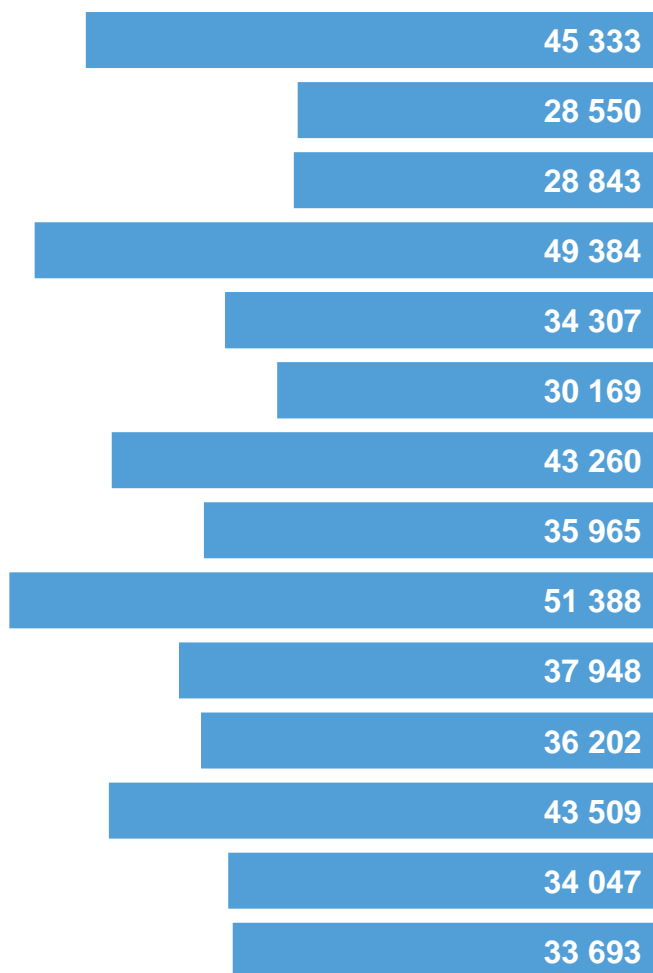
ИФО к январю-февралю  
2022 года

Млн рублей



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

ЗА ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 ГОДА, РУБЛЕЙ



**ОБОРОТ  
ОБЩЕСТВЕННОГО  
ПИТАНИЯ**



# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022 ГОДА



# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И ИНДЕКСЫ ФИЗИЧЕСКОГО ОБЪЕМА В % К СООТВЕТСТВУЮЩЕМУ ПЕРИОДУ ПРЕДЫДУЩЕГО ГОДА

ЗА ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2022 ГОДА

